



The Social Brand

Sint Annendwarsstraat 3E
1012HC Amsterdam
Nederland

0651866051
hi@thesocialbrand.nl
www.thesocialbrand.nl

KVK: 74439030
BTW: NL859899536B01
IBAN: NL47INGB0007038755

Even alle "Terms and Conditions" voor je op een rij:

- 1.V.O.F. The Social Brand, gevestigd te Amsterdam, KvK-nummer 74439030, wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid als The Social Brand.
2. De wederpartij wordt aangeduid als opdrachtgever.
3. Met de overeenkomst wordt bedoeld de overeenkomst van de opdracht op grond waarvan The Social Brand zich tegen betaling van honorarium en kosten jegens opdrachtgever werkzaamheden verricht en waarbij de algemene voorwaarden van toepassing zijn verklaard.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen The Social Brand en de Opdrachtgever, voor zover van deze voorwaarden niet door The Social Brand uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

Begroting

The Social Brand maakt van iedere opdracht/project een begroting, waarin een korte beschrijving van de werkzaamheden wordt vermeld en een prijs wordt aangegeven. Deze begroting vormt een indicatie en kan in overleg met de opdrachtgever door The Social Brand tijdens de opdracht worden gewijzigd.

The Social Brand kan zich niet aan haar begroting houden indien de Opdrachtgever kan begrijpen dat de begroting een vergissing of verschrijving bevat. The Social Brand is gerechtigd om voor aanvang van de werkzaamheden een aanbetaling te vragen. Alle door The Social Brand begrootte prijzen en overige vergoedingen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege evenals verzend- en verpakkingskosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

Bevestiging opdracht

Opdrachten dienen binnen de aangegeven termijn door de Opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Onder schriftelijk wordt verstaan: per brief of e-mail.

Uitvoering van de opdracht

The Social Brand zal de opdracht naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. The Social Brand staat enkel garant voor overeengekomen targets.

Zij kan nimmer worden ingezet voor het behalen van harde sales dan wel beoogde omzet van opdrachtgever. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft The Social Brand het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. The Social Brand is gerechtigd de opdrachten in fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.

Tijdsplannen en leveringstermijnen door The Social Brand zijn indicatief en geven de Opdrachtgever bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Wijzigingen in de opdracht kunnen overschrijding van de levertijd tot gevolg hebben, welke niet aan The Social Brand kan worden tegengeworpen. The Social Brand zal alle door de Opdrachtgever verstrekte informatie, die voor haar als vertrouwelijk kenbaar is, vertrouwelijk behandelen.

Betaling

The Social Brand is gerechtigd om, naar eigen inzicht, periodiek dan wel na afronding van de werkzaamheden te factureren. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door The Social Brand aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk andere betalingsvoorwaarden zijn overeengekomen.

Indien de opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, is deze van rechtswege in verzuim en wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot aan het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.

Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de nakoming van zijn verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van The Social Brand onmiddellijk opeisbaar.

Ontbinding

The Social Brand is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen, voortvloeiende uit de met de Opdrachtgever gesloten overeenkomst op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt.

Annuleringsvoorwaarden

Annulering door de opdrachtgever van een overeenkomst is enkel schriftelijk (per brief of e-mail) mogelijk. Annulering na acceptatie van de offerte en tussen 10 en 3 kalenderdagen voor aanvang van de werkzaamheden resulteert in de verplichting tot het betalen van 20% van de kosten; annulering binnen 3 kalenderdagen voor aanvang van de werkzaamheden resulteert in volledige betaling van de maandfactuur.

Eigendomsvoorbehoud

Alle door The Social Brand in het kader van de overeenkomst geleverde zaken (overeenkomsten, werkwijzen, strategieën, systemen, ontwerpen, contracten en content) aan Opdrachtgever blijven eigendom van

The Social Brand totdat er andere schriftelijke afspraken zijn overeengekomen. De Opdrachtgever krijgt de verantwoordelijkheid om de geleverde zaken zes maanden na het beëindigen van de samenwerking zelf op te slaan en te beheren. Zij zijn niet bevoegd om de content zelf te bewerken. Wel heeft de Opdrachtgever de bevoegdheid om zelf de geleverde zaken op alle social media platformen te delen.

Aansprakelijkheid schade

1. The Social Brand is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze overeenkomst, tenzij de schade direct is en opzettelijk of met grove schuld is veroorzaakt.
2. The Social Brand is niet aansprakelijk voor schade ontstaan doordat zij is uitgegaan van door of namens opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
3. Opdrachtgever blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het toepassen of uitvoeren van kennis of handelingen zoals geadviseerd door The Social Brand.
4. Opdrachtgever is eindverantwoordelijk voor het controleren van de kwaliteit van geleverd werk.
5. The Social Brand is niet verantwoordelijk voor daden en handelingen, daarmee inbegrepen vertragingen, die door leveranciers en overige derden zijn veroorzaakt.
6. The Social Brand kan niet aansprakelijk worden gehouden voor kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen.
7. Contentbeheer kan inclusief management worden overgedragen aan The Social Brand. Indien opdrachtgever management zelf in handen houdt, kan The Social Brand niet aansprakelijk worden gehouden voor gevolgen van eventuele aanpassingen door derden of opdrachtgever.
8. The Social Brand is niet aansprakelijk voor fouten in aangeleverde teksten of incorrect gebruik van auteursrechtelijk beeld wanneer opdrachtgever zijn goedkeuring heeft gegeven voor het concept of hiervoor in de gelegenheid is gesteld en hier geen gebruik van heeft gemaakt.
9. The Social Brand is niet verantwoordelijk voor het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van rechten van derden. De opdrachtgever bevestigt dat alle stukken die aan The Social Brand worden geleverd eigendom zijn van de opdrachtgever en sluit hiermee alle aansprakelijkheid van The Social Brand uit.
10. In het geval dat The Social Brand een schadevergoeding verschuldigd is aan opdrachtgever bedraagt de schade niet meer dan het bedrag dat door de aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, dan wel door The Social Brand aan opdrachtgever is gefactureerd in de 3 maanden voorafgaand aan het ontstaan van de schade.
11. Opdrachtgever vrijwaart The Social Brand tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door opdrachtnemer geleverde diensten en goederen.

Intellectueel eigendom

1. De intellectuele eigendomsrechten op de door The Social Brand aan opdrachtgever ter beschikking gestelde materialen en content berusten bij The Social Brand. Het is opdrachtgever nadrukkelijk niet toegestaan het materiaal en verstrekte documentatie te verveelvoudigen, openbaar te maken of aan derden beschikbaar te stellen zonder voorafgaande toestemming.
2. Opdrachtgever komt een publicatierecht toe na volledige betaling. Opdrachtgever is niet gerechtigd het aangeleverd materiaal te gebruiken voor andere doeleinden dan overeengekomen, zonder aanvullende licentie aan te schaffen.
3. Opdrachtgever is niet gerechtigd aangeleverd materiaal te (laten) bewerken.
4. Elke handeling in strijd met het in lid 1, 2, of 3 van dit artikel gestelde wordt gezien als inbreuk op het auteursrecht.
5. Bij inbreuk komt The Social Brand een vergoeding toe ter hoogte van tenminste driemaal de door haar gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik, zonder enig recht te verliezen op vergoeding van overige geleden schade.
6. Indien opdrachtgever de content wenst te gebruiken voor aanvullende doeleinden, kan dit enkel plaatsvinden na goedkeuring van alle betrokken partijen en een aanvullende vergoeding.
7. Met het aangaan van de overeenkomst geeft opdrachtgever The Social Brand toestemming het beeldmateriaal te gebruiken voor portfolio, eigen website, advertenties, social media, tijdschriftartikelen, drukwerk, beursmateriaal, portfolio en ander demonstratiemateriaal, tenzij vooraf uitdrukkelijk anders

overeengekomen.

8. The Social Brand blijft eigenaar van de content, tenzij anders is vermeld. Opdrachtgever komt enkel een gebruiksrecht toe.